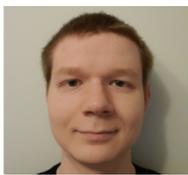


Analyse Intranet-Content

Studenten



David Stäheli



Cedric Christen

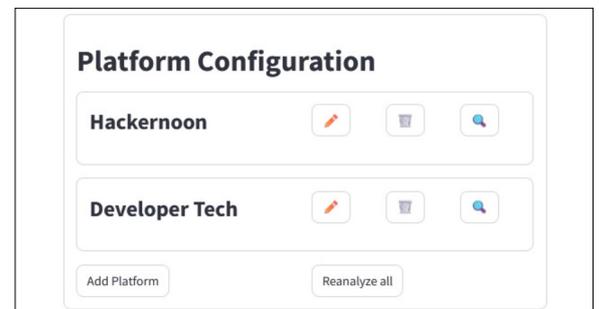
Ausgangslage: Im Rahmen unserer Studienarbeit haben wir ein Tool entwickelt, das Unternehmen dabei unterstützt, Trends und Muster in ihren Daten zu erkennen, relevante Informationen zu vernetzen und datenbasierte Entscheidungen für ein effektives Wissensmanagement und eine fundierte strategische Analyse zu treffen. Solche Analysen sind ohne entsprechende automatische Aufbereitung äusserst zeitaufwändig. In vielen Organisationen sammeln sich über die Zeit Dokumente oder, allgemeiner, Informationen an. Allerdings bleibt oft unklar, welche Themen, Trends oder Schlüsselpersonen über einen bestimmten Zeitraum hinweg relevant sind.

Vorgehen: Unser Tool adressiert dieses Problem, indem es Inhalte ausliest, analysiert und visuell aufbereitet. Daten von festgelegten Webseiten wie internen Blogs, Geschäftsberichten oder firmeninternen sozialen Plattformen werden regelmässig extrahiert, geparkt und mit Large Language Models (LLMs) analysiert. Die Originaltexte und Analysen werden in einer Datenbank gespeichert, welche als Grundlage für weiterführende Analysen und Auswertungen dient. Die Analyseergebnisse ermöglichen die Auswertung der Entwicklung bestimmter Themenbereiche, etwa die Feststellung, dass in den letzten sechs Monaten die Anzahl der Dokumente im Bereich Künstliche Intelligenz gestiegen ist.

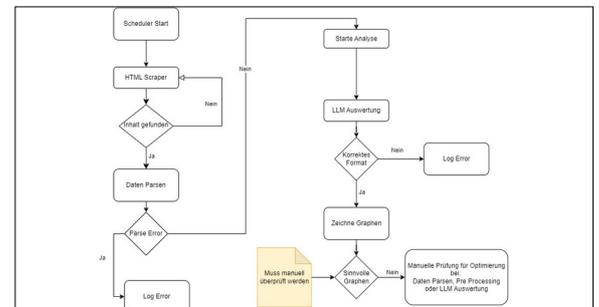
Ergebnis: Der Zugriff auf die aufbereiteten Daten erfolgt über eine benutzerfreundliche Webanwendung mit umfangreichen Visualisierungsmöglichkeiten. Nutzer haben die Möglichkeit, mithilfe von Filtern gezielt Themen und Trends zwischen den Dokumenten und Plattformen zu erkunden. Die unterschiedlichen Abfragemöglichkeiten und die grafische Aufbereitung der Daten erlauben es, ein

umfassendes Verständnis der Inhalte zu entwickeln, Muster zu erkennen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

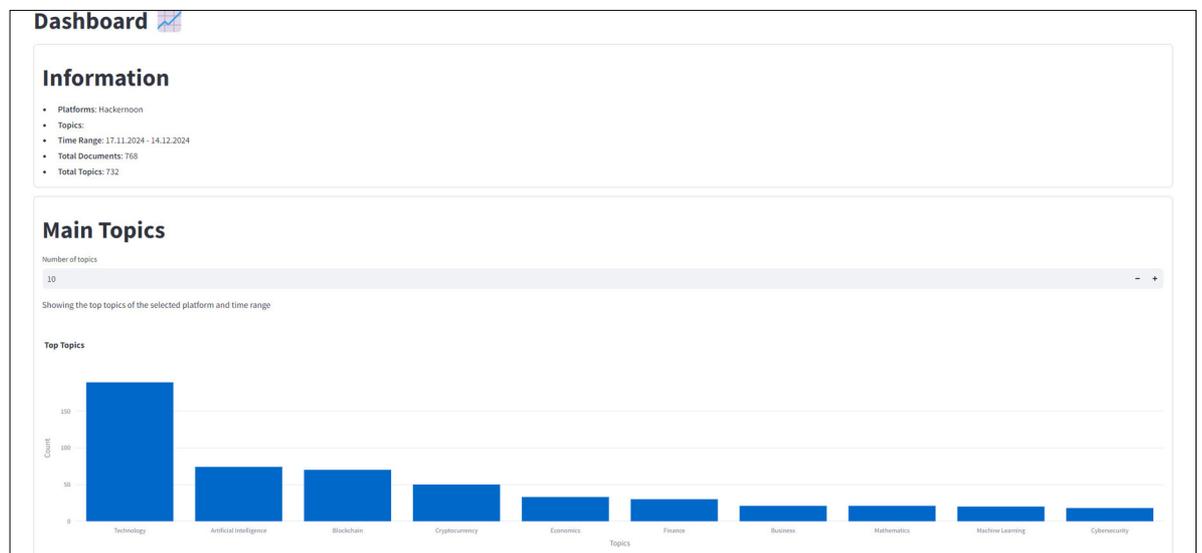
Admin Ansicht Eigene Darstellung



Flussdiagramm Eigene Darstellung



Dashboard Ansicht Eigene Darstellung



Referent Prof. Frank Koch

Themengebiet
Application Design,
Internet-Technologien
und -Anwendungen,
Software, Künstliche
Intelligenz

Projektpartner
AdaptIT, Rapperswil-
Jona, SG

