

Mockup-Konzept für einen Produkt-Konfigurator der Bossard AG

Diplomand



Denis Hammer

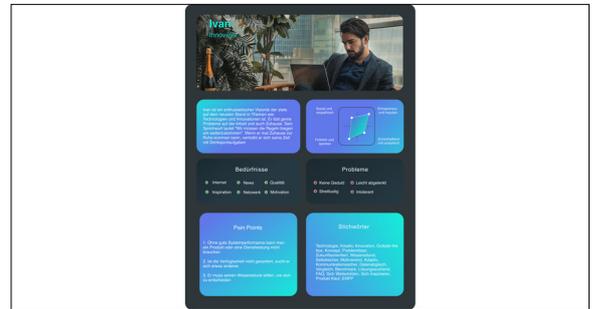
Einleitung: Vor dem Hintergrund der neuen ePlattform von Bossard und der wiederkehrenden Frage, welche Bedürfnisse die Zielgruppen an eine ePlattform haben, ergab sich nach der Recherchearbeit eine Fokussierung auf einen Produkt-Konfigurator. Die vorliegende Arbeit adressiert deshalb die daraus entstehende Frage, welche Personas von einem Produkt-Konfigurator Gebrauch machen könnten und wie ein zum Design der Webseite harmonisierendes Mockup aussehen könnte.

Vorgehen: Zur Erarbeitung der Fragestellung werden literaturbasierte Charaktereigenschaften anhand der Myers-Briggs-Typenindikatoren abgeleitet, um theoretische Customer Journeys, User Flowcharts und Storyboards zu bilden. Durch eine zusätzliche Vertiefung in die Usability und User Experience bildet sich der Ausgangspunkt für die Anwendung der Methodik des Wireframings und Prototypings, welche durch das Prototype-Softwaretool Figma unterstützt wird. Die erarbeiteten Ideen werden erläutert und es wird auf einzelne Designentscheidungen eingegangen. Zum Nachweis der Usability wird die heuristische Evaluation gewählt. Durch ein Expert-Review-Verfahren wird das erstellte Mockup erprobt und die Ergebnisse mit dem UX-Experten diskutiert.

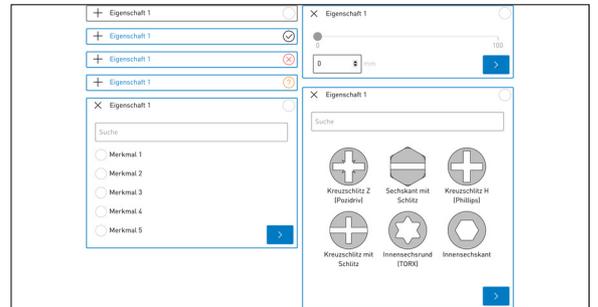
Ergebnis: Die erstellten Customer Journeys und Personas zu den Zielgruppen Innovator, Designer, Einkäufer und Startup werden aufgrund der fehlenden Validierung kritisch betrachtet. Da diese jedoch vielmehr auf die Bedarfsklärung des Produkt-Konfigurators abzielen, kann das Mockup abgrenzend davon betrachtet werden. Durch kontinuierliche Verbesserungen des Designs ist ein Mockup erstellt worden, dass mit der Webseite des Auftraggebers harmonisiert. Ebenfalls zeigt das

Expert-Review-Verfahren ein positives Ergebnis zur Oberfläche. Durch ein Integrationskonzept wird noch aufgezeigt, wie das Konfigurationssystem auf die ePlattform und in den Prozess integriert werden kann.

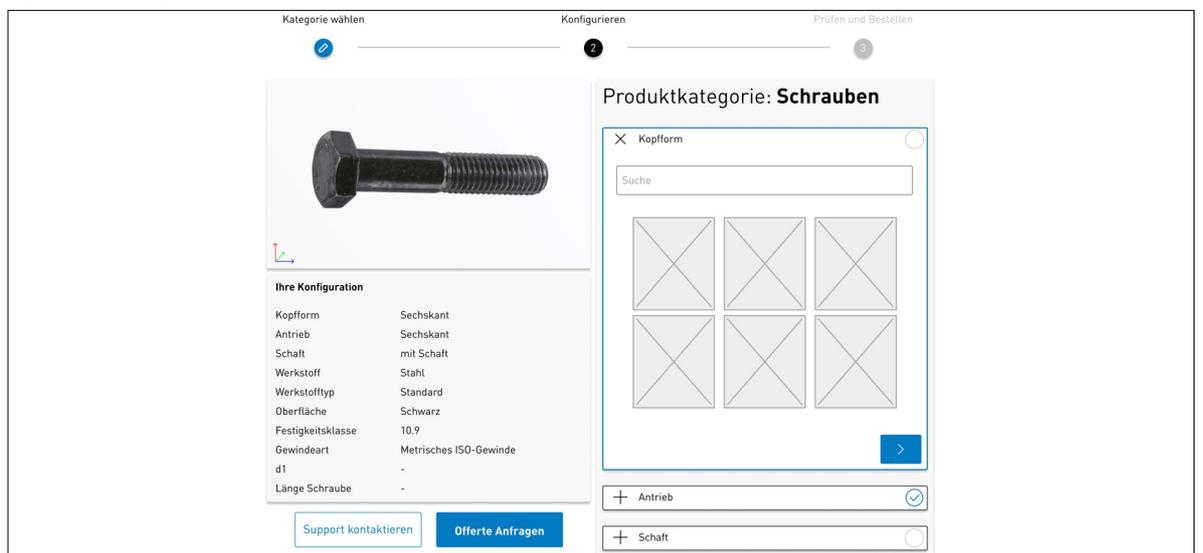
Steckbrief des Innovators visuell ansprechend gestaltet
Unsplash.com



Slider, Text-Auswahl und Bild-Auswahl Elemente für den Konfigurator
Eigene Darstellung



Ausschnitt des Mockups mit einer konfigurierten Schraube
Eigene Darstellung



Examinator

Prof. Dr. Daniel Patrick Politz

Expertin

Dr. Noelle Jufer, Dr. Acél & Partner AG, Zürich, ZH

Themengebiet

Geschäftsmodell, Marketing und Vertrieb

Projektpartner

BOSSARD AG, Zug, ZG