

Smart Home Sortimentsanalyse Melectronics

Optimierung des Sortiments und der Verkaufsstandorte für das Smarthome-Sortiment von Melectronics

Diplomand



Noah Pasquillo

Ausgangslage: Die Melectronics ist ein Elektronikfachgeschäft und gehört zur Migros Fachmarkt AG, die ihrerseits eine Tochtergesellschaft der Migros ist. Die Melectronics führt ein breites Sortiment von Smartphones über Computer bis hin zu Kaffeemaschinen und vieles mehr, darunter auch Smart Home Produkte.

Der Smart Home Markt, insbesondere der Markt für die Kategorie der Smarten Kameras, ist noch sehr jung und es scheint ungewiss, wo und welche Produkte gefragt sein werden.

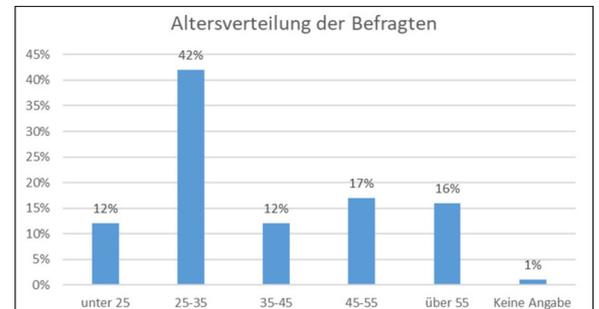
Ziel der Arbeit: Die Melectronics verfügt über eine grosse Anzahl von Filialen und möchte Empfehlungen, wie sie dieses Potenzial im Smart Home Markt ausschöpfen kann, insbesondere wie und wo sie die Smart Kameras optimal vermarkten kann. Ausserdem möchte sie wissen, wie sich der ganze Markt künftig entwickeln wird.

Vorgehen: Im Rahmen der Vorarbeit wird eine Marktanalyse durchgeführt, die verschiedene Gegebenheiten in der Schweiz auf Korrelationen überprüft. Auf dieser Basis werden die stärksten Standorte und Produkte ausgewählt. Aufbauend auf den gewonnenen Informationen werden erste Empfehlungen ausgesprochen, die durch eine Befragung validiert werden müssen. Dies geschieht im Rahmen der Bachelorarbeit und die Empfehlungen werden erfolgreich auf ihre Validität geprüft. Durch die Befragung werden zudem neue Informationen über den Markt gewonnen. Darauf basierend werden weitere Handlungsempfehlungen gegeben. Anhand der neuen und zuvor erhobenen Daten aus der Marktanalyse weiss die Melectronics, was den Markt bewegt und wie sie die Waren optimal vertreiben

könnte.

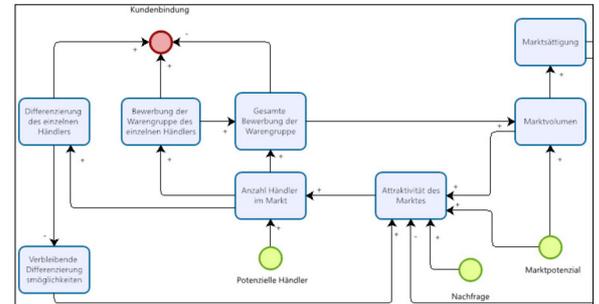
Zusätzlich wird auf der Grundlage aller gesammelten Daten eine Szenarioanalyse durchgeführt. Diese zeigt, wie sich der Markt in Zukunft verändern könnte und was dabei zu beachten ist.

Auswertung der Rohdaten der Umfrage in verwertbare Daten
Eigene Darstellung



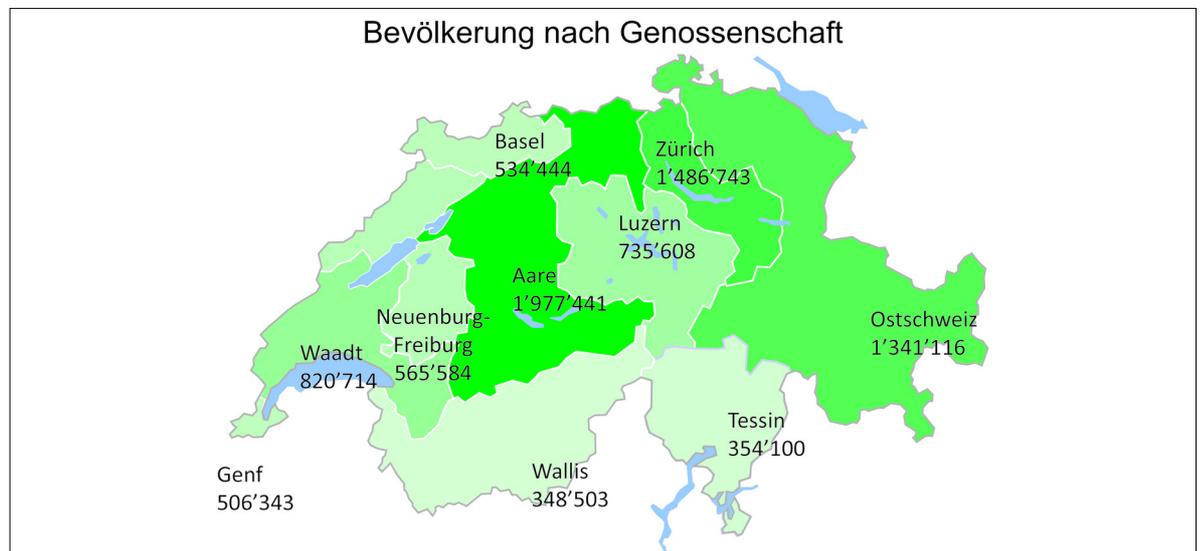
Modellierung eines Szenarios

Eigene Darstellung



Einteilung der öffentlichen Bevölkerungsdaten in Betriebsregionen

Eigene Darstellung



Referent

Daniel Nussbaumer

Korreferent

Gobi Bremauthan,
WellPack AG,
Einsiedeln, SZ

Themengebiet

Geschäftsmodell,
Marketing und Vertrieb

Projektpartner

Genossenschaft Migros
Zürich, Zürich, ZH